



Gemeente Amsterdam
Economische Zaken

Economische prioriteiten Amsterdam 2014

Maart 2014

Inhoudsopgave

1. Doel van Economische Prioriteiten	1
2. Historische sterktes	2
3. Macrotrends	3
4. Huidige economische situatie	4
5. Ontwikkelingsperspectieven	6
6. Effectieve interventies alleen samen met partners	9
7. Belangrijke inzichten, prioriteiten en succes uit vorige periode	10
8. Vervolg stappen en externe beïnvloedingsfactoren	31
9. Appendix	32

Project economische prioriteiten onderzoekt hoe Amsterdam haar welvaart kan behouden en uitbreiden

- De Metropoolregio Amsterdam wil een sterke economische regio blijven, die zorgt voor behoud, en uitbreiding van de welvaart in de regio
- Structurele veranderingen in de regio, zoals de oprichting van de Amsterdam Economic Board en structurele veranderingen wereldwijd, zoals de economische recessie en de economische opkomst van Azië, vragen om het toetsen van wat er nodig is om deze welvaart te behouden en uit te bereiden
- Economische Zaken EZ heeft een project opgestart om te bepalen wat de economische prioriteiten kunnen zijn voor de toekomst met als kernvragen
 - Waar moet op ingezet worden om ervoor te zorgen dat de Amsterdamse regio in de toekomst economische activiteit van betekenis heeft?
 - Welke interventies moet EZ Amsterdam daarvoor in de komende 5-10 jaar doen?
 - Tot welke resultaten moet dit leiden? Hoe meet je succes hiervan?

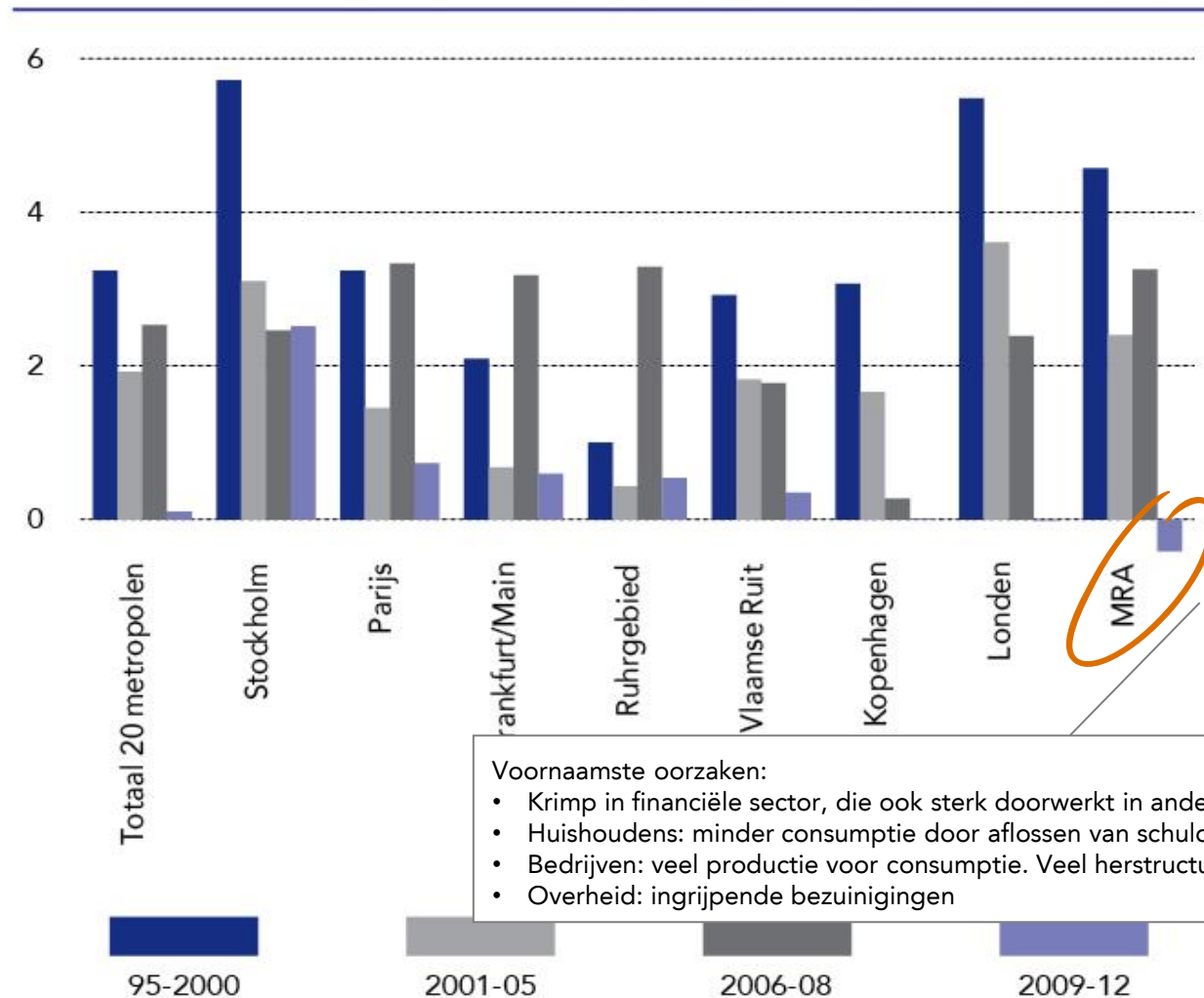
Amsterdam bouwt op een aantal historische sterktes...

- Stabiel en welvarend land in politiek, economisch en sociaal opzicht
- Concentratie van hoger onderwijs en onderzoek
- Goede infrastructuur
 - Luchthaven hub Schiphol
 - Internet centrum
 - onderdeel van het dichtbevolkte en welvarende stedensysteem Noordwest-Europa
- Brede sector matrix
 - Interessant creatief-cultureel klimaat
 - hoge concentratie van hoogwaardige zakelijke en financiële dienstverlening
 - sterk ICT-cluster en webdevelopment

... maar meerdere 'macrotrends' beïnvloeden de positie van Amsterdam...

- Globalisering
- Opkomst van Azië
- Verstedelijking, agglomeratie kracht en toenemende belang van "geleend grootte"
- Veerkracht: de opkomst van kleinschalige en customized productie
- De war on "Brains"
- Vergrijzing en krimp: stagnerende bevolkingsgroei in Europa en Nederland
- De duurzame uitdaging: milieuschade en schaarste aan hulpbronnen

... en Amsterdam valt de laatste jaren terug in economische groei tov andere Europese steden



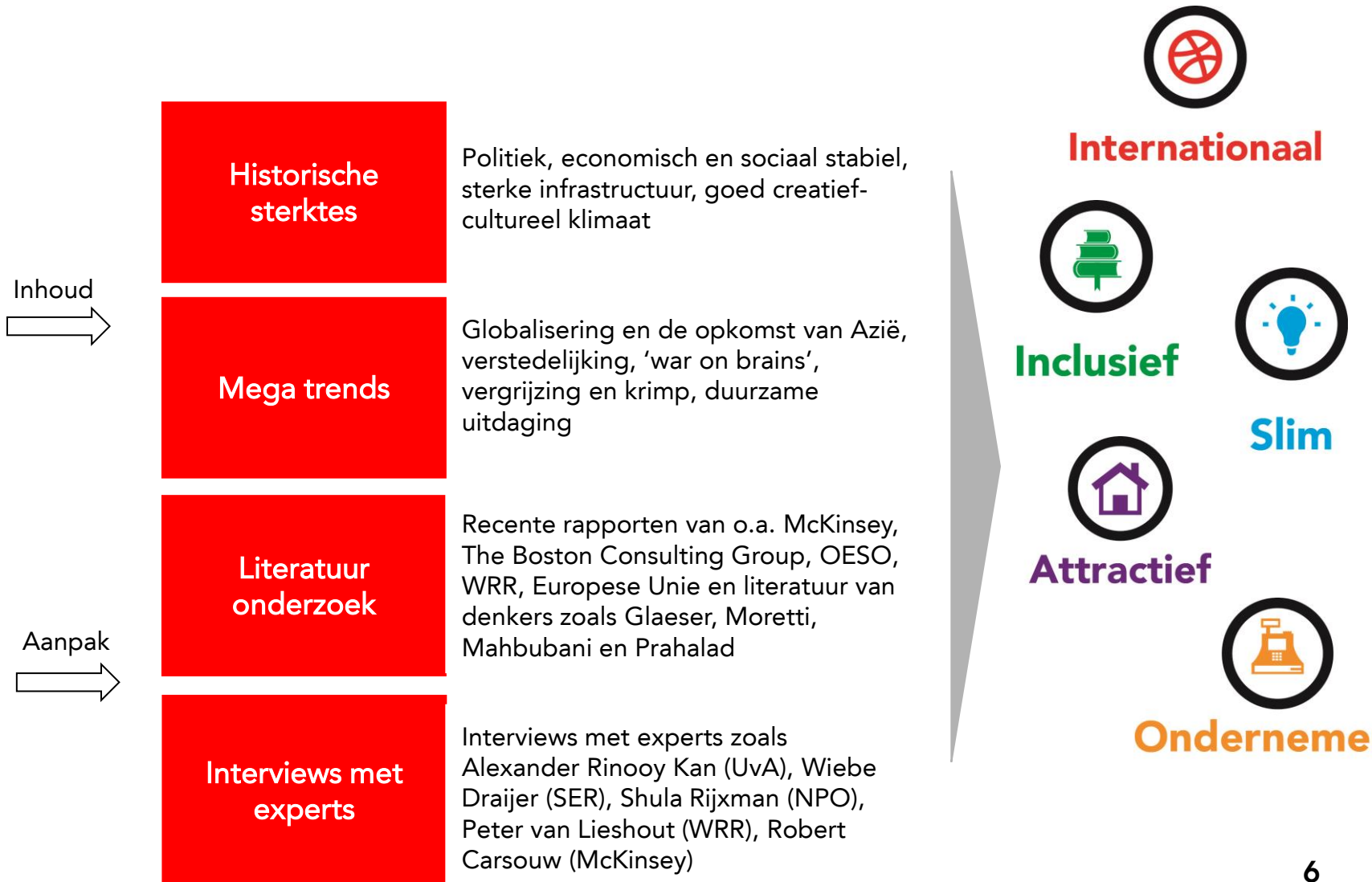
Amsterdam heeft belangrijke wijziging in economische strategie gemaakt na de 'val van Lehman'

Op 15 september 2008 ging de zakenbank Lehman Brothers failliet, wat het begin was van een krimp in de financiële sector en een wereldwijde economische recessie. De stad Amsterdam realiseerde zich snel dat dit een enorme impact voor de stad zou hebben, aangezien ruim een derde van de werkgelegenheid in de stad in de financieel zakelijke dienstverlening is

Amsterdam besloot daarop om haar economische strategie te herijken op de volgende pijlers

- Versterken van triple helix samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen en overheden, vooral via het opzetten van de Amsterdam Economic Board
- Inzetten op diversiteit in economische activiteiten, onder andere door de keuze van 7 clusters in de Board
- Plegen van interventies op fundamenteel niveau, gericht op economische structuurversterking, zoals het inzetten op kennis en innovatie, bijvoorbeeld via het ondersteunen van nieuwe onderwijs- en onderzoeksinstituten als THINK, AUC, ACE, AMS, AIHT, Sarphati instituut, en investeringen in accelerators en incubators zoals Startup Bootcamp, Rockstart, etc.

Analyses leiden tot vijf 'ontwikkelingsperspectieven' op de stad



Wat zijn de perspectieven voor Amsterdam

Internationaal

internationaal

- EZ Amsterdam werkt al aan:**
- Citymarketing
 - Amsterdam InBussiness
 - Investor Development
 - Expat Centre
 - Europa Strategie
 - Stedenbanden
 - Schiphol
 - Hotelbeleid

1. Acquireer internationale hoofdkantoren
2. Ontwikkel internationale handelsstrategie voor triple helix samenwerking tussen internationale steden
3. Versterk samenhang tussen economische subregio's in Nederland
4. Behoud en versterk connectiviteit (schiphol en dataconnectiviteit)
5. Maak gebruik van de mogelijkheden die "borrowed size" biedt

- De economie globaliseert. Onderlinge concurrentiestrijd voor internationale bedrijven neemt toe.
- Het totaal van de voordelen die een regio biedt is bepalend voor vestiging
- Samenwerken en positioneren van Nederland is noodzakelijk voor betekenis
- Amsterdam heeft een sleutelpositie voor de internationalisering van Nederland

internationaal

Inclusief

kenniscirculatie

1. Stimuleer excellent onderwijs op alle onderwijsniveaus
2. Vergroot participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
3. Faciliteer de aansluiting van het Amsterdamse onderwijs op de vraag vanuit de arbeidsmarkt
4. Faciliteer (sociaal) ondernemerschap met (micro) krediet
5. Investeer in inkomensondersteunende maatregelen die bijdragen aan een gezondheid en actief bestaan

- Ongelijkheid neemt toe door globalisering
- Structurele ongelijkheid is nadelig voor economische groei
- Dominante factor toename ongelijkheid: werkloosheid

- EZ Amsterdam werkt al aan:**
- Arbeidsmarktbeleid
 - Bevorderen van ondernemerschap
 - Toegang tot kapitaal door het microkrediet fonds
 - Stimuleren van verbinden via de Amsterdam Economic Board

Slim

technologie

1. Stimuleer ondernemerschap op basis van kennis
2. Verminder regeldruk voor nieuwe initiatieven
3. Maak als overheid gebruik van technologische mogelijkheden
4. Stimuleer kwaliteitsslag en flexibilisering in het onderwijs
5. Stimuleer R&D en verdienmodellen rond patenten

- Technologie is een driver voor vernieuwing in economie
- Technologie en wetenschap ontwikkelen snel en leveren toegevoegde waarde aan burgers en bedrijven in de stad

- EZ Amsterdam werkt al aan:**
- Aantrekken vernieuwingstalent, oa via THINK en AMS
 - Cluster ICT en Maakindustrie
 - Amsterdam Smart Cities
 - Kennis & innovatie middelen
 - Onderzoeksprogrammering
 - Sciencepark ontwikkeling
 - Coördinatie duurzaamheid
 - UVA / VU samenwerking

Attractief

human capital

1. Behoud voorzieningen om te wonen en te werken
2. Creëer een dynamische woningmarkt
4. Zet in op het aantrekken (internationaal) talent
5. Versterk het imago van Amsterdam als zakenstad
6. Investeer in de kwaliteit van het onderwijs

- Concurrentie tussen internationale regio's is sterk.
- Bedrijven volgen talent. Talent is schaars en kiest voor een aantrekkelijke woonplaats.

- EZ Amsterdam werkt al aan:**
- Human Capital Agenda's voor 7 clusters
 - Amsterdam Campus+ Centre of Expertise
 - Centre of Innovatief Vakmanschap
 - Citymarketing

Ondernemend

responsiviteit

1. Optimaliseer driehoek onderzoek, onderwijs en bedrijfsleven
2. Minimaliseer regeldruk voor ondernemers
3. Verbeteren toegang tot kapitaal, talent en netwerk
4. Stel maatschappelijke vraagstukken centraal
5. Focus op generieke randvoorwaarden

- Ondernemers maken Amsterdam welvarend;
- Responsiviteit is de kern voor de economie van de toekomst;
- Productieprocessen veranderen steeds sneller;
- Groei komt van MKB

- EZ Amsterdam werkt al aan:**
- Oprichting Amsterdam Economic Board
 - Amsterdams Ondernemers Plan (met vele sub activiteiten)
 - Amsterdams investeringsfonds

Basishouding van verantwoordelijke hoofdstad is essentieel om economisch succes te realiseren

- Om internationaal mee te doen is een grote schaal nodig
- Amsterdam haalt die schaal niet, de MRA een beetje, pas vanaf de Randstad is dat geschikt om te kunnen concurreren
- Amsterdam heeft een sleutelpositie in Nederland door haar uitstraling, ligging, kennis en internationale relaties
- Daarom is basishouding van 'verantwoordelijke hoofdstad' essentieel om economisch succes voor de MRA en voor Nederland te realiseren

Effectieve interventies kunnen we alleen samen met onze partners realiseren

- Gemeente Amsterdam, vooral het Cluster Ruimte & Economie en Cluster Sociaal
- Amsterdam Economic Board en gemeenten/provincies in de regio
- Andere economische hotspots binnen Nederland (bijv. Rotterdam, Eindhoven, Utrecht, Wageningen)
- Rijksoverheid
- Europese Unie
- Andere economische hotspots internationaal (bijv. New York, Seoul, Parijs)

Per perspectief overzicht van: kerninzichten, data, huidige inzet, advies voor de toekomst

Kerninzichten op basis van analyses

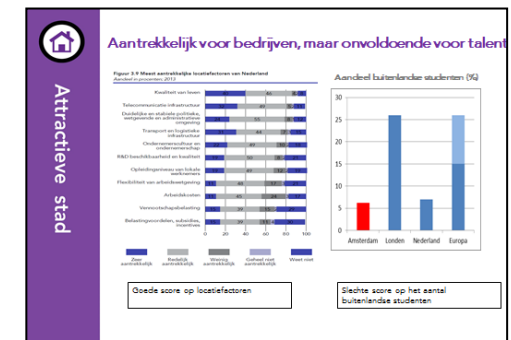
Attractieve stad

Amsterdam heeft een grote aantrekkingskracht op nationale en internationale doelgroepen

Kerninzicht voor de toekomst

- Steden zijn de motoren van economische groei en trekken internationale investeringen aan. Concurrentie tussen regio's is sterk
- Bedrijven volgen talent. Talent kiest voor een aantrekkelijke woonplaats
- Amsterdam scoort goed op het aantrekken van toeristen, redelijk op het aantrekken van bedrijven, maar slecht op het aantrekken van internationale studenten en kenniswerkers

Ondersteunende data / analyses (voorbeeld)



Inzet in de afgelopen jaren

Attractieve stad

Inzet in de bestuursperiode 2010-2014

Activiteiten van Economische Zaken

- Human Capital Agenda's voor 7 clusters
- Amsterdam Campus+ Centre of Expertise
- Centrum voor Innovatie/Vakmanschap
- Citymarketing

Twee voorbeelden ter illustratie

- Acquisitie van bedrijven**
Gesamenlijke acquisitie van buitenlandse bedrijven in de MRA
115 nieuwe buitenlandse internationale bedrijven in de MRA in 2013 – 1727 banen – 79% in clusters van de Board
- Citymarketing**
Amsterdam strategie vastgehouden: merk neergezet en behouden
Fusie van Amsterdam Toerisme & Congres Bureau (ATCB), Amsterdams Uitburo (AUB) en Amsterdam Partners (AP) tot Amsterdam Marketing (AM).
Jubileumjaar 2013 heeft geleid tot significant meer (museum)bezoekers en 7,5% meer hotelovernachtingen

Mogelijke (toekomstige) interventies

Attractieve stad

Prioriteiten toekomstige economische groei

Belangrijkste interventies voor attractief

- Behoud van voorzieningen die Amsterdam een aantrekkelijke stad maken om in te wonen en werken, bijv. op cultuur, recreatie en bereikbaarheid
- Creëer een dynamische woningmarkt met een variëteit aan woon/leefomgevingen
- Zet in op het aantrekken van (internationaal) talent
- Versterk het imago van Amsterdam als zakenstad
- Investeer in de kwaliteit van het onderwijs



Ongelijkheid en armoede neemt toe in Amsterdam

Kerninzichten voor de toekomst

- Ongelijkheid neemt toe door globalisering. Structurele ongelijkheid is nadelig voor economische groei
- Werkloosheid is de dominante factor in de toename van ongelijkheid
- In Nederland is de kloof tussen arm en rijk sneller gegroeid dan veelal gedacht. Armoede neemt met name in Amsterdam toe



Werkloosheid loopt op, met name bij laagopgeleiden in Amsterdam en Almere/ Lelystad

Tabel 2.3 Werkloosheid Metropoolregio Amsterdam naar regio
Omvang x 1.000; als percentage van de beroepsbevolking; 2010-2014*

	2012	2010	2011	2012	2013*	2014*
	x 1.000	%				
Nederland	512	5,4	5,4	6,4	8,5	9,3
Metropoolregio Amsterdam	80	5,6	5,7	6,7	8,8	9,1
Almere/Lelystad	12	6,9	7,1	8,8	11,6	12,4
Amsterdam	34	6,7	7,1	7,9	10,4	10,5
Overig Amstel-Meerlanden	4	5,2	5,0	6,8	8,9	9,6
Zaanstreek	5	5,2	5,2	6,6	8,1	9,3
Regio Haarlem	6	4,8	3,8	5,8	7,9	7,5
IJmond	5	4,4	5,6	5,4	7,6	8,6
Regio Haarlemmermeer	5	4,2	4,0	5,3	7,0	7,3
Waterland	4	3,8	4,1	4,7	6,4	6,9
Gooi en Vechtstreek	5	4,4	4,5	4,4	5,2	4,8

* Prognose 2013 en 2014
Bron: CBS (bewerking TNO)

Tabel 2.6 Brutoparticipatiegraad naar opleidingsniveau
In procenten; 2012

	Totaal	Laag	Middelbaar	Hoog
	%			
Nederland	72	54	74	90
Metropoolregio Amsterdam	74	54	73	89
Regio Haarlemmermeer	77	61	78	92
IJmond	74	56	78	91
Amsterdam	74	50	71	92
Overig Amstel-Meerlanden	74	56	68	88
Regio Haarlem	73	53	70	87
Gooi en Vechtstreek	73	53	73	86
Almere/Lelystad	73	57	78	90
Waterland	72	54	77	90
Zaanstreek	71	53	76	92

Bron: CBS (bewerking TNO/Vrije Universiteit Amsterdam)

De jaarlijkse stroom nieuwe MRA studenten zorgt voor nieuw hoog opgeleid arbeidsaanbod. Daardoor ontstaat druk op zittende werknemers en worden de kansen voor lager opgeleiden kleiner.

De participatiegraad van lager opgeleiden in Amsterdam is met 50% het laagst binnen de MRA



Inzet in de bestuursperiode 2010-2014

Interventies van Economische Zaken

- Intensiveren van de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt
- Bevorderen van ondernemerschap
- Stimuleren van toegang tot kapitaal door het microkrediet fonds en accelerators
- Stimuleren van verbindingen tussen kleine en grote ondernemers, kennisinstellingen via de Amsterdam Economic Board

Twee voorbeelden ter illustratie

1. Kwaliteit van het voortgezet onderwijs

De uitvoering van het Masterplan Techniek richt zich op de verbetering van het technisch Vmbo en MBO
Publiek-private samenwerking

2. Aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt

Project "ICT in de wolken" leidt

- Excellente leerlingen op via digitaal onderwijs en praktijkonderwijs bij bedrijven zoals KLM, IBM, en xs4all
- 200 leerlingen krijgen jaarlijks excellent informatica onderwijs

Prioriteiten toekomstige economische groei

Belangrijkste interventies voor inclusief

1. Stimuleer excellent onderwijs op alle onderwijsniveaus (dus ook op het MBO)
2. Vergroot participatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt door inzet op "een leven lang leren"
3. Faciliteer PPS voor de aansluiting van het Amsterdamse onderwijs op de arbeidsmarkt
4. Faciliteer (sociaal) ondernemerschap door bedrijven, investeerders en talent te verbinden en de toegang tot (micro) krediet te faciliteren
5. Investeer in inkomensondersteunende maatregelen die bijdragen aan gezond en een actief bestaan

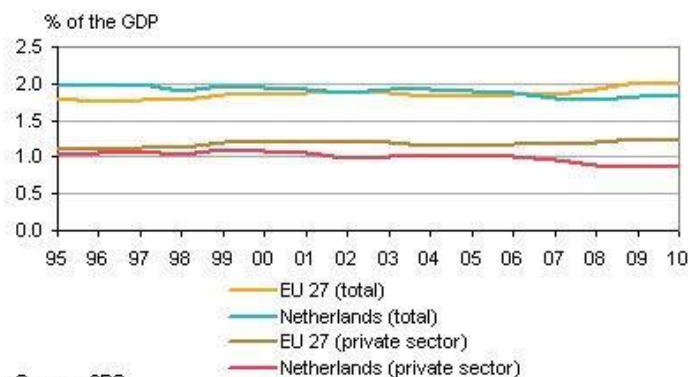


Kennis en technologie zijn drivers voor de economie

Kerninzichten voor de toekomst

- Technologie en wetenschap ontwikkelen snel en leveren toegevoegde waarde aan burgers en bedrijven in de stad
- Technologie is een driver voor vernieuwing in economie
- Amsterdam heeft voorgesorteerd op de Slimme stad met de investeringen afgelopen periode, maar loopt nog achter in R&D en toegevoegde waarde van kennisinstellingen aan de economie

Inzet voor R&D vraagt aandacht, we scoren laag op R&D vergeleken met concurrerende regio's



Investeringen in R&D zijn laag in Nederland in verhouding met andere EU landen

Tabel 1 Directe en indirecte uitgaven voor R&D en innovatie, 2012-2018, in miljoenen euro's en in procenten BBP

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Uitgaven voor R&D	4.676,8	4.607,5	4.533,8	4.296,1	4.175,6	4.135,1	4.110,7
- waarvan Innovatierelevant	752,0	710,9	759,5	653,5	571,7	541,3	525,2
Uitgaven voor innovatie, niet zijnde R&D	229,5	299,7	247,8	224,4	177,4	145,4	137,6
Fiscale Instrumenten voor R&D en innovatie	869,1	1.075,6	1.068,6	1.099,7	995,6	980,6	980,6
Totale directe en indirecte uitgaven voor R&D en innovatie	5.775,4	5.982,8	5.850,3	5.620,2	5.348,7	5.261,1	5.228,9
- waarvan directe uitgaven voor innovatie	981,4	1.010,6	1.007,3	877,9	749,2	686,7	662,8
In procenten van het BBP							
Uitgaven voor R&D als % BBP (exclusief fiscaal)	0,78	0,76	0,74	0,70	0,67	0,66	0,65
Uitgaven voor R&D en innovatie als % BBP (inclusief fiscaal)	0,96	0,99	0,96	0,91	0,86	0,84	0,82

De overheid zet in op toename van private financiering, maar de bijdrage aan R&D en innovatie lopen terug



Inzet in de bestuursperiode 2010-2014

Inzet van Economische Zaken

- Aantrekken vernieuwingstalent, oa via THNK en AMS
- Cluster ICT en Maakindustrie
- Amsterdam Smart Cities
- Sciencepark ontwikkeling
- UVA / VU samenwerking
- Kennis & innovatie middelen

Twee voorbeelden ter illustratie

1. Amsterdam Metropolian Solutions (AMS)

Investing van 50mln van de gemeente en 200mln van TU Delft, Wageningen UR en MIT om i.s.m. het bedrijfsleven metropolitane oplossingen te ontwikkelen en vermarkten. Jaarlijks 200-250 Masterstudenten en 50-60 PhD studenten in Amsterdam, investeringen van ~30mln per jaar in R&D in de regio

2. ARCNL

Het Advanced Research Center for Nanolithography voert op het Amsterdam Science Park fundamenteel en toegepast onderzoek uit, dat essentieel is voor het ontsluiten van innovatie in de wereldwijde halfgeleiderindustrie. Totale investering van 100mln in de komende jaren



Prioriteiten toekomstige economische groei

Belangrijkste interventies voor slim

1. Stimuleer ondernemerschap op basis van de kennis die door kennisinstellingen is ontwikkeld
2. Verminder regeldruk voor nieuwe initiatieven
3. Maak in overheidsbeleid meer gebruik van nieuwe technologische mogelijkheden, bijvoorbeeld in monitoring van beleidsrealisatie
4. Stimuleer kwaliteitsslag en flexibilisering in het onderwijs
5. Stimuleer R&D



Wereldsteden strijden om buitenlandse kenniswerkers

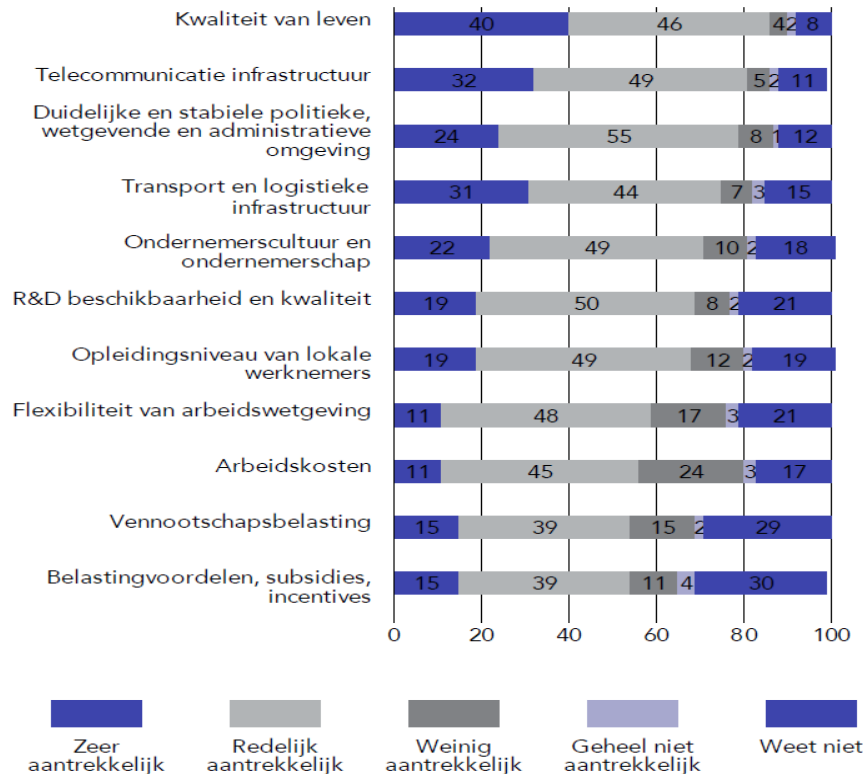
Kerninzichten voor de toekomst

- Steden zijn de motoren van economische groei en trekken internationale investeringen aan. Concurrentie tussen regio's is sterk.
- Gezien het belang van hooggekwalificeerde arbeid voor de huidige economie wordt het steeds belangrijker voor landen en regio's om attractief te zijn voor deze 'talenten'.
- De strijd om arbeidstalent onderstreept het belang van toegankelijke locaties. Bedrijven volgen talent. Talent kiest voor een aantrekkelijke woonplaats
- Amsterdam scoort goed op het aantrekken van toeristen, redelijk op het aantrekken van bedrijven, maar slecht op het aantrekken van internationale studenten en kenniswerkers



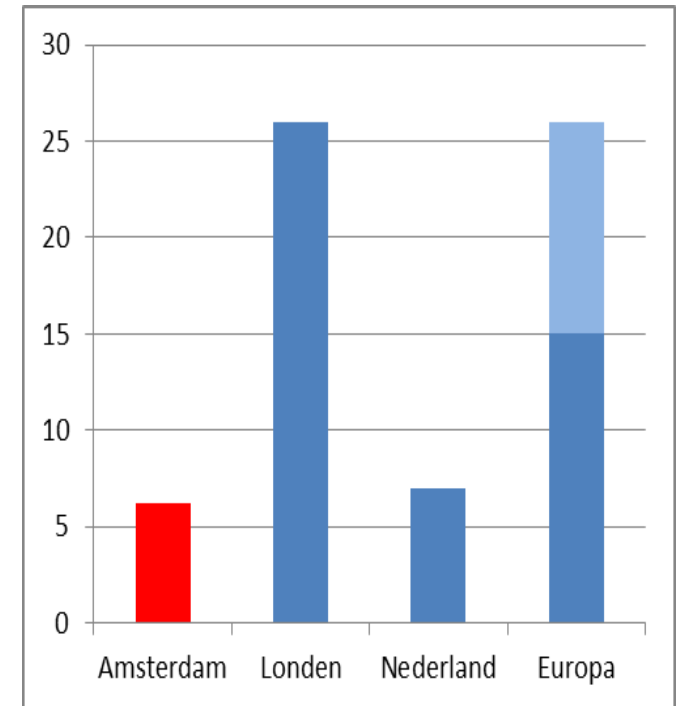
Amsterdam is aantrekkelijk voor bedrijven en toeristen, maar onvoldoende voor talent

Figuur 3.9 Meest aantrekkelijke locatiefactoren van Nederland
Aandeel in procenten; 2013



Goede score op locatiefactoren

Aandeel buitenlandse studenten (%)



Slechte score op het aantal buitenlandse studenten



Inzet in de bestuursperiode 2010-2014

Activiteiten van Economische Zaken

- Intensiveren van de aansluiting onderwijs op specifieke sectoren via uman Capital Agenda's voor 7 clusters
- Intensiveren van kennisvalorisatie en private investeringen in onderzoek via de Amsterdam Campus Centre of Expertise
- Stimuleren van excellent MBO onderwijs in het via Centrum voor Innovatief Vakmanschap
- Etaleren van sterktes van de metropoolregio door een effectieve citymarketing

Twee voorbeelden ter illustratie

1. Acquisitie van bedrijven

Gezamenlijke acquisitie van buitenlandse bedrijven in de MRA
115 nieuwe buitenlandse internationale bedrijven in de MRA in 2013 –
1727 banen – 79% in clusters van de Board

2. Citymarketing

I amsterdam strategie vastgehouden: merk neergezet en behouden
Fusie van Amsterdam Toerisme & Congres Bureau (ATCB), Amsterdams
Uitburo (AUB) en Amsterdam Partners (AP) tot Amsterdam Marketing (AM)
Jubileumjaar 2013 heeft geleid tot significant meer (museum)bezoekers en
7,5% meer hotelovernachtingen

Prioriteiten toekomstige economische groei

Belangrijkste interventies voor attractief

1. Behoud van voorzieningen die Amsterdam een aantrekkelijke stad maken om in te wonen en werken, bijv op cultuur, recreatie en bereikbaarheid
2. Creëer een dynamische woningmarkt met een variëteit aan woon/leefomgevingen
3. Zet in op het aantrekken van (internationaal) talent
4. Versterk het imago van Amsterdam als zakenstad
5. Investeer in de kwaliteit en toegankelijkheid van het onderwijs





De veerkracht van ondernemers is bepalend voor een krachtige en slagvaardige economie

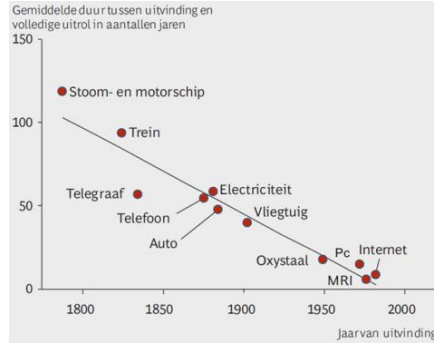
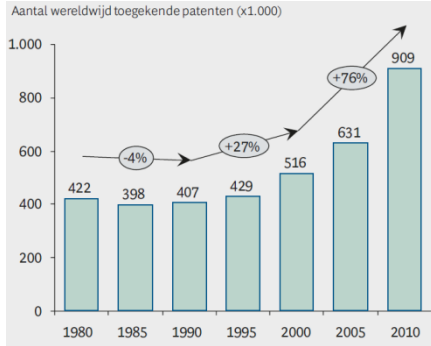
Kerninzichten voor de toekomst

- De wereld is in constante verandering; wereldeconomie verandert steeds sneller; de richting is onzeker. Bedrijven en steden die zich snel kunnen aanpassen, zullen goed kunnen profiteren van de globaliserende economie
- MKB creëert groei van economie en werkgelegenheid. Belang van schaalgrootte voor winst is fors afgenomen
- Breed inzetten op de juiste randvoorwaarden voor sectoren is effectief. Amsterdam profiteert van de veerkracht van een brede sectormix



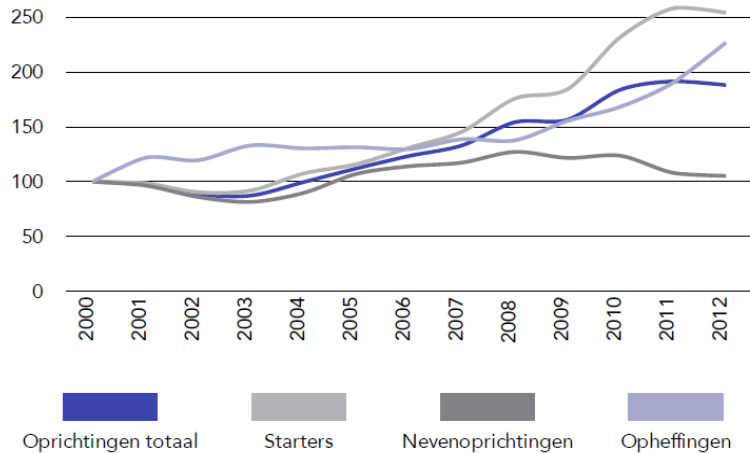
De bedrijvendynamiek neemt wereldwijd toe, dus ook in Nederland en dan met name in Amsterdam

Ondernemende stad



Er worden steeds meer uitvindingen gedaan... en uitvindingen wordt steeds sneller uitgerold

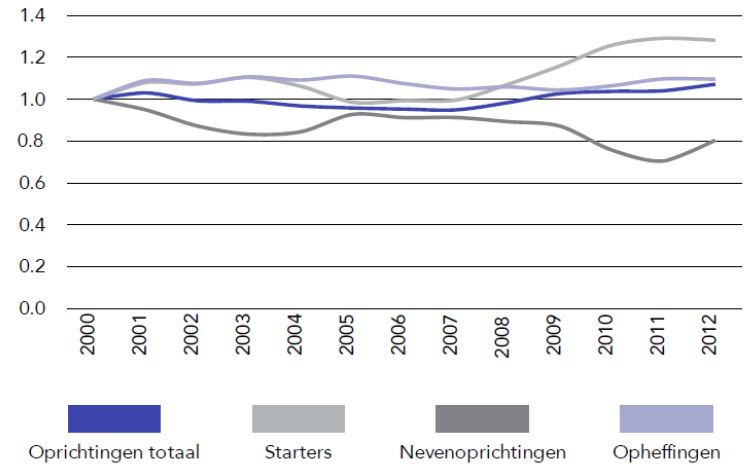
Figuur 5.1 Dynamiek bedrijfsvestigingen in de Metropoolregio Amsterdam*
Index: 2000 = 100; 2000-2012



* Data exclusief zakelijk beheer
Bron: Kamer van Koophandel Amsterdam (bewerking Vrije Universiteit Amsterdam)

In Amsterdam starten veel nieuwe bedrijven en verdwijnen ook veel bedrijven. De dynamiek in de Amsterdamse economie neemt toe en het belang van veerkrachtige bedrijven daarmee ook

Figuur 5.3 Bedrijvendynamiek in de Metropoolregio Amsterdam in verhouding tot overig Nederland
Index: 2000 = 1; 2000-2012



* Data exclusief zakelijk beheer en overig. Data is quotiënt van indexcijfers van MRA en overig Nederland
Bron: Kamer van Koophandel Amsterdam (bewerking Vrije Universiteit Amsterdam)

De regio Amsterdam heeft een hoge bedrijvendynamiek en een veerkrachtige economie door dat er meerdere sterke sectoren zijn. Dat maakt de economie van de MRA minder kwetsbaar



Inzet in de bestuursperiode 2010-2014

Interventies van Economische Zaken

- Oprichten Amsterdam Economic Board
- Uitrollen Amsterdams Ondernemers Programma
- Opzetten Amsterdams Investeringsfonds

Twee voorbeelden ter illustratie

1. Drempels voor ondernemerschap verlaagd

Op universiteiten, hogescholen en het VMBO wordt volop ondernemerschapsonderwijs gegeven. Tegelijkertijd is er succesvol gewerkt aan de daling van de administratieve lastendruk en kortere doorlooptijden van gemeentelijke dienstverlening om ondernemen te vereenvoudigen.

2. Toegang tot financiering

Accelators zoals Ace, Venture Lab, Startup Bootcamp en Rockstart zetten Amsterdam in de schijnwerpers als de plek waar innovatieve ideeën en kapitaal elkaar ontmoeten met initiatieve als Demodays. De mogelijkheid om een microkrediet aan te vragen wordt volop gebruikt, na een campagne voor deze vorm van financiering.



Prioriteiten voor toekomstige economische groei

Belangrijkste interventies voor ondernemend

1. Laat bedrijven meer gebruik maken van kennis door onderzoek, onderwijs en bedrijfsleven beter aan elkaar te verbinden en stimuleer de toegankelijkheid van regionale innovatienetwerken
2. Minimaliseer regeldruk voor ondernemers
3. Verbeter toegang tot kapitaal, talent en netwerk en verlaag drempels voor MKB'ers om in te schrijven op overheidsfondsen
4. Stel beoogde resultaten en maatschappelijke vraagstukken centraal bij inkoop en stimuleringsmiddelen
5. Focus op generieke randvoorwaarden om sectoren succesvol te maken (zoals ICT, technologie, zakelijke dienstverlening) waardoor ambitieus MKB kan groeien



Positionering in de juiste schaal wordt bepalend voor het aantrekken van buitenlandse investeringen

Kerninzichten voor de toekomst

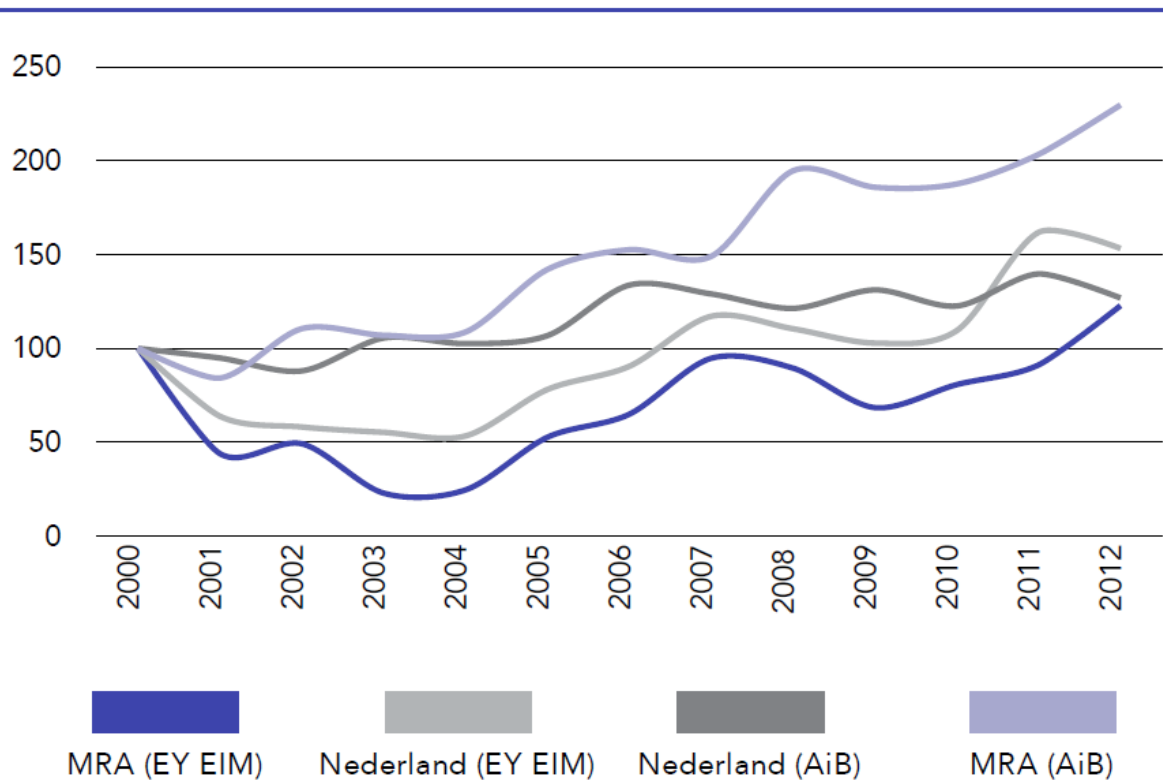
- De economie globaliseert en onderlinge concurrentiestrijd tussen internationale regio's neem toe
- Nederland heeft van oudsher een relatief sterke positie voor het aantrekken van buitenlandse investeringen. Amsterdam trekt vooral Hoofdkantoren en Marketing & Sales kantoren aan. Veel andere investeringen in Nederland komen voort uit het feit dat er veel hoofdkantoren zijn.
- (Inter)nationale bedrijven kijken naar het totaal van de voordelen die een regio biedt. Internationale connectiviteit van een regio is belangrijke voorwaarde voor vestiging
- Als de Noordelijke en Zuidelijke Randstad en de regio Eindhoven samenwerken, kunnen we internationaal verschil maken



Het aantrekken van buitenlandse investeringen ontwikkelt zich positief door

Figuur 3.6 Ontwikkeling van buitenlandse investeringen in Nederland

Index: 2000 = 100; 2000-2012



Bron: EY en AiB 2013



Inzet in de bestuursperiode 2010-2014

Interventies van Economische Zaken

- Citymarketing
- Amsterdam InBusiness
- Investor Development
- Expat Center
- Europa Strategie
- Stedenbanden
- Schiphol
- Hotelbeleid

Twee voorbeelden ter illustratie

1. Internationale oriëntatie zowel op lange termijn als ook concreet in het heden

Via Europese netwerken en handelsmissies maakten we sterke verbindingen. De aanpak om onze culturele schatten mee te nemen (zoals schilderij van Van Gogh of het Koninklijke Concert gebouw Orkest) was vernieuwend en succesvol. Tegelijkertijd stond Amsterdam heel praktisch garant voor een klein aantal leerlingen, t.b.v. uitbreiding op de ISA.

2. Bereikbare stad

De gemeente Amsterdam maakt via Aldersakkoord versterking van Schiphol mogelijk als vooraanstaande hubluchthaven



Prioriteiten voor toekomstige economische groei

Belangrijkste interventies voor internationaal

1. Acquireer internationale hoofdkantoren en R&D afdelingen
2. Ontwikkel een internationale handelsstrategie voor triple helix samenwerking tussen internationale steden
3. Versterk de samenhang tussen economische regio's in Nederland
4. Behoud en versterk internationale connectiviteit, bijvoorbeeld door aantal directe bestemmingen Schiphol en data connectiviteit
5. Opereer op boven stedelijke niveau (regio, Randstad, nationaal)

Appendix: Geraadpleegde literatuur en rapporten

- Glaeser 2011 Triumph of the City
- Moretti 2012 The New Geography of Jobs
- Mahbubani 2008 De eeuw van Azie, een onafwendbare mondiale verschuiving
- Prahalad 2008 The New Age of Innovation, Driving Co-created Value
- BCG 2013 NL 2030: Contouren van een nieuw Nederlands verdienmodel
- EU 2011 Cities of tomorrow
- EU 2013 Research Area Progress Report 2013
- Gemeente Amsterdam 2014 Economische Verkenningen
- Marlet 2012 De waarde van kunst en cultuur in Amsterdam
- McKinsey 2011 How to compete and grow; a sector guide to policy
- McKinsey 2013 How to make cities great
- OECD 2013 Delivering Local Development
- PBL 2012 De economie van de stad in de mondiale concurrentie
- PWC 2005 Cities of the future
- WRR 2013 De lerende economie

Appendix: gesproken externe experts

- Adjiedj Bakas
Trend Office Bakas
- Robert Carsouw
McKinsey & Company
- Benno van Dongen
Roland Berger
- Wiebe Draijer
SER
- Peter van Lieshout
WRR
- Marjan Olfers
Vrije Universiteit
- Shula Rijxman
NPO, Amsterdam Marketing
- Alexander Rinooy Kan
Universiteit van Amsterdam
- Annemieke Roobeek
Nijenrode Universiteit
- Thomas Steffens
The Boston Consulting Group